

La banda ancha y la web 2.0: desafíos y oportunidades para la Argentina

Bib. Diana Rodríguez Palchevich



Resumen

El trabajo comienza definiendo y describiendo la web 2.0 con sus herramientas, utilidades, requerimientos y ventajas. A continuación se reflexiona sobre las brechas paradigmáticas, informacionales y tecnológicas que impiden el acceso democrático a estos servicios en Argentina. Se comentan y comparan datos arrojados por diversos estudios, organismos y consultoras sobre el estado de la banda ancha en el país y el perfil del internauta argentino. Se concluye con una visión general de la necesidad y conveniencia de implementar y promover la extensión de la banda ancha y la promoción del aprovechamiento de la web 2.0 como puentes deseables hacia la Sociedad del Conocimiento.

Palabras clave

Internet, web 2.0, web social, Argentina, brechas, banda ancha

Banda ancha, marcadores sociales, social bookmarkng, widgets, gadgets, folksonomía, folksonomies, tags, etiquetas, nubes de etiquetas, mashups, blogs, redes sociales, Rss, sindicación de contenidos, wikis, brecha digital, brecha informacional, brecha tecnológica, brecha paradigmática, copyleft, licencias

Índice temático

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	4
Internet cambió	4
Diferencias y semejanzas	4
Internet / Web	4
Web (World Wide Web):	4
Web 1.0 / Web 2.0	4
LA WEB SOCIAL O WEB 2.0	4
Definiendo la web social o 2.0.....	7
“La Web 2.0 se trata de apertura, organización y comunidad”	8
Ventajas de la web 2.0	8
Aplicaciones y herramientas de la web social o web 2.0	8
Sindicación (RSS ATOM)	8
Crear , editar y compartir trabajo online	9
Opinar, votar, menear y participar	10
Etiquetar, clasificar (folksonomías)	10
Marcar y organizar favoritos	10
Publicar y compartir contenidos	11
Combinar, integrar, mezclar (mushup)	11
Licenciar para compartir	12
Buscar aprovechando la inteligencia colectiva	12
Comunicarse, participar	13
PARA QUÉ SIRVE LA WEB 2.0	13
REQUISITOS ESENCIALES PARA PODER ACCEDER, DISFRUTAR Y APROVECHAR LA WEB 2.0	14
Conectar (o superar brechas tecnológicas)	14
La banda ancha en Argentina	14
Concientizar (o superar brechas paradigmáticas).....	16
Formar (o superar brechas informacionales y digitales)	17
CONCLUSIONES.....	18
Las tres brechas, un solo desafío.....	18
ANEXO.....	19
BIBLIOGRAFÍA	20

Índice de tablas

Tabla 1: Web 1.0 vs. Web 2.0.....	5
Tabla 2: Banda ancha Argentina período 2005-2007	16

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Web 1.0 vs. Web 2.0.....	6
Ilustración 2: Redes de comunicación e información.....	6
Ilustración 3: Banda ancha en Argentina en 2005 (Fuente: CNC)	15
Ilustración 4: Banda ancha en Argentina en 2006 (Fuente: INDEC en CanalAr)	15
Ilustración 5: Banda ancha en Argentina en 2007 (Fuente: IDC para Cisco).....	16
Ilustración 6: Mapa visual web 2.0 (Fundación Orange).....	19

Introducción

Internet cambió

O fue la web la que cambió?

Hay palabras que aunque se usen de indistinta manera, no significan lo mismo. Por eso, dejemos las cosas claras desde un principio.

Diferencias y semejanzas

Internet / Web

Internet:

Es un **método de interconexión** descentralizado de redes de computadoras que garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Web (World Wide Web):

Es un **sistema de información** que se transmite por medio de Internet. La web es entonces, sólo uno de los servicios de comunicación e información¹ que se brindan a través de Internet, otro podría ser el e-mail, por ejemplo.

Web 1.0 / Web 2.0²

Navegando por la web se advierten, por ahora³, *dos tipos o formatos*, de web: la web 2.1 (o web de los datos) y la web 2.0 (o web social, de los usuarios)⁴.

Muchos consideran la última como evolución de la primera; otros, como un real cambio de paradigma. Un nuevo modelo, distinto. Una revolución no tanto tecnológica, como social, comunicacional e informacional.

La diferencia principal estriba en lo que el usuario hoy **puede hacer en la web**. Hoy la información web y todos sus procesos (edición, transformación y publicación) están disponibles para todos y casi con cero gastos de implementación y aprendizaje. Cualquiera puede colocar y transformar contenidos en la web sin necesidad de conocimientos informáticos previos ni servicios.

La web social o web 2.0

La web migró de ser una simple fuente de información a una plataforma de trabajo colaborativo. De sólo buscar y leer, el usuario pasó a **leer, escribir, mezclar, modificar, publicar, seleccionar, organizar y clasificar colectivamente** contenidos en la web. También puede accionar sobre las aplicaciones y los servicios. Continuamente se están creando y modificando las herramientas web por decisiones y sugerencias, cuando no por acciones concretas, de los usuarios.

La web social es simultáneamente:

- biblioteca (tanto como para extraer y almacenar contenidos),
- imprenta (publique usted mismo)
- centro de comunicaciones (en red y multimedial)

Y todo al sólo coste del acceso a Internet.

Otra de las características distintivas de este segundo modelo web, es **el constante cambio, el permanecer en un estado beta**.

¹ Cuando se habla de información o contenidos, se está haciendo referencia a recursos digitales multimediales tanto de texto, imágenes, sonido, video y los que, nunca se sabe, vayan surgiendo y sean transportables por estas redes o similares.

² No confundir con Internet 2: consorcio sin fines de lucro de redes de computadoras mediante tecnologías de avanzada y destinado a transmitir información académica a alta velocidad. En Argentina, la proveedora del servicio a las universidades es RETINA.2.

³ Ya se está desarrollando la próxima y no muy lejana web 3.0 o web semántica, también llamada web inteligente.

⁴ Se hace necesario mencionar que la numeración se les otorga al sólo efecto de diferenciarlas.

Por ejemplo, Youtube no tuvo interfaz en español hasta que los intermediarios de publicidad advirtieron la gran cantidad de contenido en nuestra lengua que se publicaba. Una oportunidad de inversión produjo un cambio; youtube en castellano. Hoy por hoy, la web cuanto más se usa, más oportunidades y mejoras se generan.

Este cambio, migración o surgimiento, de modelo web se produjo por la interacción sinérgica de varios factores, entre ellos:

- desarrollo y extensión de servicios de conectividad de alta velocidad (ejemplo: banda ancha o ADSL)
- abaratamiento de productos informáticos y de servicios de comunicación
- proliferación de lugares de acceso público, privados o estatales, a Internet, sobre todo en latinoamérica
- desarrollo de software social (aplicaciones 2.0):
 - gratuito en su mayoría
 - intuitivo y fácil de implementar
 - modificable por los usuarios (estado beta)
 - promueve
 - la comunicación
 - la construcción colectiva, edición y publicación de contenidos
- Irrupción casi masiva de los nativos digitales⁵ en la web, también denominados e-generación, niños digitales o la generación de la pantalla.

Ésta es la web de:

- Acciones colaborativas: sindicar, votar, publicar, compartir, etiquetar, incrustar, mezclar, agregar, menear, enlazar, licenciar. Las podemos realizar desde nuestra computadora y el móvil celular
- Herramientas y espacios colaborativos: redes sociales, blogs, wikis, sindicadores, lectores y agregadores de feeds, escritorios virtuales, podcasts. Accesibles desde nuestra computadora y el móvil celular.
- Lugares de almacenamiento organizado y colaborativo de información: marcadores sociales de links y de contenido multimedia: archivos pdf, imágenes, sonido, videos y presentaciones. Accesibles desde nuestra computadora y desde el móvil celular.
- Y también de estas palabras que seguramente habrán leído: inteligencia colectiva, nube de etiquetas, aprendizaje colaborativo, embeber, folksonomía y también las voces inglesas: networking, mashup, creative-commons, copyleft, feeds, tags, tagging, social bookmarking, bookmarklets, rss, atom, youtube, flickr, slide, addthis, share, gadgets...
- y otras tantas que van surgiendo conforme evoluciona la web.

WEB 1.0	WEB 2.0
Páginas estáticas	Páginas dinámicas
Sitios creados y modificados por webmaster	Sitios creadas y modificados por usuarios
Fuente de contenidos	Plataforma de comunicación, creación y publicación de contenidos
Flujo unidireccional de la información	Flujo de información en redes descentralizadas
Usuario consumidor de información	Usuario prosumidor de información

Tabla 1: Web 1.0 vs. Web 2.0

⁵ Nacidos después de los 90`s. Son niños y jóvenes para quienes lo digital es ya parte de sus vidas. Nacieron y crecieron *entre pantallas*. No obstante el estrato social o cultural de procedencia, el primer contacto con las tecnologías digitales ya los predispone a su apropiación. Las aprehenden más rápido que nosotros, los inmigrantes digitales.

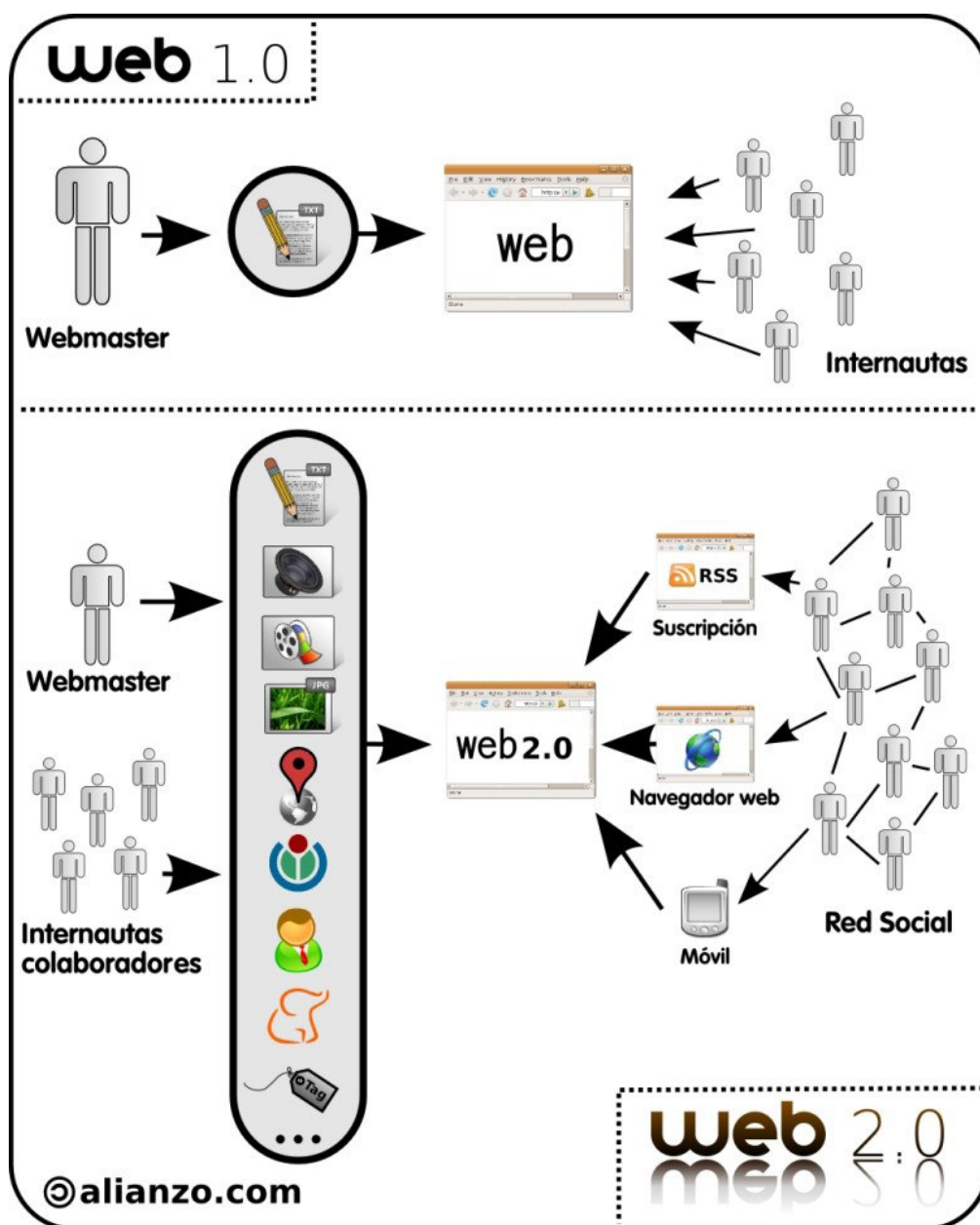


Ilustración 1: Web 1.0 vs. Web 2.0

Todas estas acciones y herramientas sociales hicieron posible que el flujo de información en la web fuera desarrollándose desde una primera red centralizada a una actual, profusamente distribuida.

Si nos fijamos bien, en este gráfico⁶, son los mismos puntos, nodos, que están idénticamente distribuidos. Lo que varía son los tipos de enlaces que se establecen entre ellos.

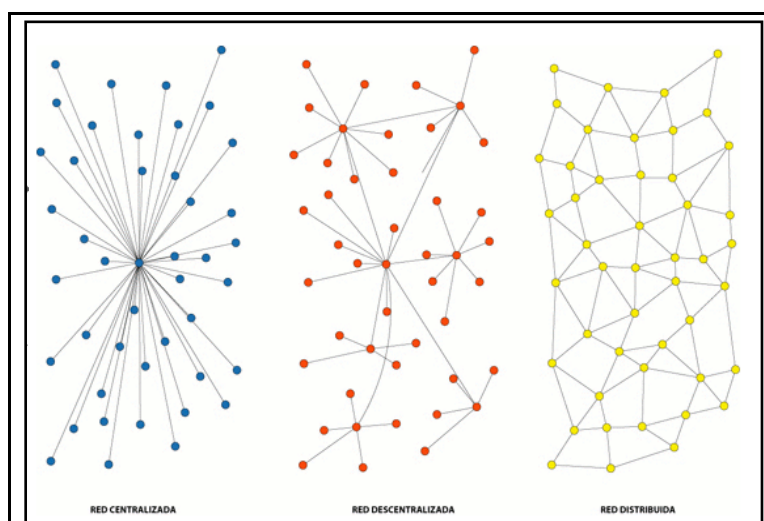


Ilustración 2: Redes de comunicación e información

⁶ Gráfico realizado sobre un bosquejo de Paul Barán. En: El Poder de las Redes, de David de Ugarte.

La información puede circular desde y hacia todos los puntos de la red. Es lo que hoy conforma, según algunos especialistas del tema, una democratización (o cholulaje, cotilleo, según otros) de la información. Cada uno y a través cualquier nodo tiene las mismas posibilidades de colocar contenido, desde un abyecto criminal hasta el más encumbrado científico.

El tema da qué hablar.

Cómo y quién separa la paja del trigo en este maremagnum de contenidos donde no todo es válido y sano para la humanidad?

Quién, quiénes, manejan o conducen esta web?

Cuando comenzábamos a diferenciar los dos paradigmas web expresamos que las causas-consecuencias del cambio de modelo no eran tanto tecnológicas como informacionales y sociales. Al respecto, David De Ugarte en su libro *El poder las redes* relaciona los vaivenes históricos de la humanidad justamente, con los flujos de información existentes en esos momentos:

“...la clave para poder explicar la gran mayoría de los nuevos fenómenos sociales y políticos a los que nos enfrentamos consiste en entender la diferencia entre un mundo en el que la información se distribuye en una red descentralizada y otro en el que lo hace en una red distribuida” (pág.28)

De ahí entonces, la gran necesidad y responsabilidad de los bibliotecarios, docentes, documentalistas y demás profesionales de la información y el conocimiento, de conocer y comprender los flujos de información, sus vaivenes y consecuencias.

Definiendo la web social o 2.0

No podemos definir la web 2.0 como un producto o servicio acabado. Debemos considerarla más bien, como la web convertida en una plataforma de comunicación y trabajo colectivo, en constante cambio además.

Es un conjunto de aplicaciones y servicios que promueven la participación y creación, publicación y diseminación de contenidos.

Si bien se apoyan en herramientas informáticas, la web 2.0 es una actitud más que una tecnología. Por ejemplo: un blog que no permite comentarios, funcionalmente es una página 1.0 aunque con un barniz de nuevo paradigma.

Didac Margaix nos dice al respecto:

“No existe un amplio consenso entre los autores de cuál sería la definición de Web 2.0, pero para contextualizar este estudio se entiende Web 2.0 como un término que agrupa los sitios web donde se puede reconocer alguna de las siguientes características:

♦ *Sustituyen a las aplicaciones desktop, como por ejemplo los sitios web que sustituyen aplicaciones ofimáticas.*

♦ *Comparten o re-mezclan datos, dando origen a lo que se denomina mashups o aplicaciones web híbridadas.*

♦ *Los usuarios aportan valor al servicio de cinco formas posibles: conversando, compartiendo objetos digitales, valorando los contenidos, organizando los contenidos o estableciendo relaciones sociales.*

Tampoco existe acuerdo sobre cuáles serían las tecnologías propias de la Web 2.0, pero cuando se analiza este aspecto, hay términos que se repiten constantemente: AJAX, RSS, Atom, software social, blogs, wikis, foros, etc.

Realmente no es la tecnología en si misma si no la utilidad que se le da lo que convierte un sitio web en un servicio 2.0. No bastará con la presencia de estas tecnologías, se tendrá que apreciar alguna de las tres características mencionadas anteriormente. En ocasiones se alude a una actitud 2.0 para hacer referencia a esa filosofía de datos abiertos y de búsqueda de participación del usuario en la creación de contenidos y en el desarrollo de los servicios web.

Desde la perspectiva de los profesionales de la información las tecnologías más importantes de la Web 2.0 son los lenguajes que permiten la sindicación de contenidos (básicamente RSS) y el software social, que engloba las aplicaciones informáticas que permite a los usuarios aportar el valor al sitio web y llevar a cabo una de las claves de la web 2.0: el aprovechamiento de la inteligencia colectiva.”

Por su parte, Fumero define y describe así este disruptivo modelo web:

“ La Web dos (punto) cero podría definirse como la promesa de una visión realizada: la Red –la Internet, con mayúscula o minúscula, que se confunde popularmente con la propia Web– convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento. Con minúsculas porque nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo”

Mientras, Marks Briggs, nos lo resume con sólo tres palabras:

“La Web 2.0 se trata de apertura, organización y comunidad”

Ventajas de la web 2.0

- Accesible y disponible a bajos costes
- Gratuita
- Fácil de implementar y usar
- Aceptada por la mayoría de los internautas
- Promueve la participación
- Posibilita el aprovechamiento del saber y trabajo colectivos
- Optimiza los tiempos y costos de acceso y navegación
- Los discos duros serán cosa del pasado dentro de muy poco tiempo; los escritorios virtuales y los espacios de almacenamiento 2.0, reemplazarán la mayoría de las los programas instalados en nuestras computadoras y muchos servicios que se obtendrán a través de internet.

Aplicaciones y herramientas de la web social o web 2.0



Sin duda ya nos hemos acostumbrado a estos íconos y logos que aparecen cada vez más en nuestros sitios favoritos.

Estos íconos corresponden a diferentes aplicaciones y herramientas colaborativas útiles que a grandes rasgos podríamos clasificar así:

1. Para comunicarnos: los blogs, las redes sociales, las comunidades
2. Para publicar, almacenar y compartir recursos: sitios de almacenaje de todo tipo de documentos, imágenes, textos, videos, presentaciones, archivos de audio. Los recursos se organizan en listas de favoritos y se pueden linkear, descargar o incrustar según el autor lo licencie. También podemos subir nuestros propios contenidos y licenciarlos.
3. Para marcar y organizar favoritos: los marcadores sociales
4. Para recibir las últimas novedades y actualizaciones: sindicadores, lectores y agregadores de feeds
5. Para crear documentos en grupo: wikis y otras herramientas de edición colaborativa ,(google docs, por ejemplo)
6. Para tener todo a mano: escritorios virtuales, lectores de feeds
7. Para buscar (y encontrar) aprovechando la inteligencia colectiva: los buscadores sociales.
8. Para decidir qué, cómo, cuándo y con quién compartir los recursos de nuestra autoría: las licencias copyleft, como las creative commons

Sindicación (RSS ATOM)

Sindicarse significa suscribirse.

RSS significa Really Simple Syndication (sindicación realmente simple) y no es un juego de palabras.

Las RSS son aplicaciones, software, que llevan al suscriptor las novedades (**feeds**) al plato. O sea que el usuario elige a qué canales de noticias suscribirse. (Se denominan así, canales, porque los sitios 2.0 que ofrecen estos servicios, ponen sus novedades en circulación a través de canales, como si de ríos se tratase.)

Para poder leer las feeds, es necesario tener instalado y configurado un programa lector agregador de feeds



Los sitios que proveen a sus usuarios, los servicios de sindicación, identifican esta posibilidad con el **ícono** característico o mediante las palabras **suscríbete**, **RSS** o **ATOM**



A continuación, observaremos un print de pantalla de un programa lector configurado para recibir las feeds de los canales suscriptos por el usuario, tal como aparece en la página principal de su navegador. Cada una de las “*cajas grises*”⁷, o gadgets, corresponde a un blog o medio de información que se actualiza a menudo y que “*lleva*” a sus usuarios suscriptos los titulares, feeds, según van siendo publicados. El usuario sin necesidad de perder tiempo navegando de sitio a otro, dispone de las novedades de sus páginas favoritas, todas juntas y de un solo golpe de vista.



Crear , editar y compartir trabajo online

Son herramientas que permiten a varios usuarios crear, editar y modificar un documento en línea y en tiempo real. Las dividiremos en dos grupos:

⁷ Cada caja es un gadget:: pequeña aplicación ejecutable en línea con el código provisto por el sitio de la cual se extrajo, incrustó, embebió. Cuando se acciona sobre este gadget, y se está conectado a Internet, se ejecuta directamente la aplicación de origen desde el lugar del usuario, o sea este lector de feeds..

- **Las Wikis**

Son sitios colaborativos de construcción de información, generalmente textual, que pueden ser editados por varios usuarios. Los usuarios de una wiki pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida.

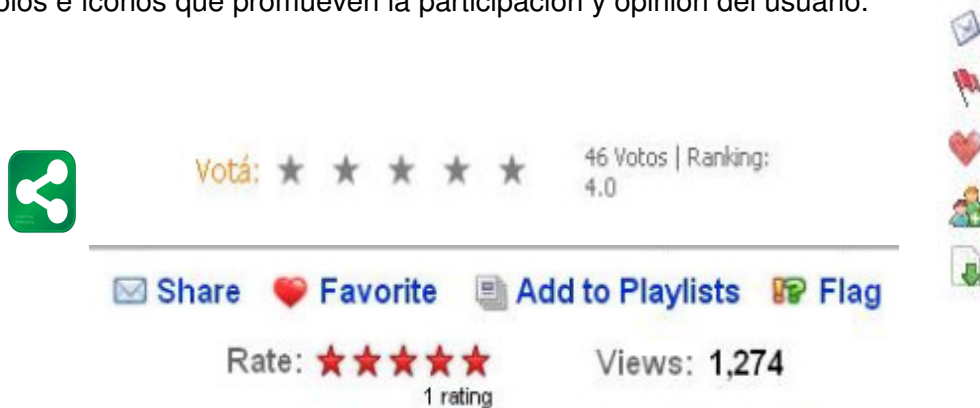
- **Editores de documentos colaborativos:**

Los documentos que aquí se comparten pueden ser de varios tipos: textos, presentaciones, hojas de cálculo...



Opinar, votar, menear y participar

Frente a la maraña de contenidos que incesantemente son publicados, los usuarios pueden decidir cuáles son los mejores, comentarlos, votarlos, reenviarlos (menearlos), agregarlos a una lista de favoritos. Cercano o al pie de los recursos, aparecen palabras, símbolos e íconos que promueven la participación y opinión del usuario.



Etiquetar, clasificar (folksonomías)

Además de opinar y valorar un recurso, los usuarios pueden definir de qué trata, o sea clasificarlo, etiquetarlo.

Folksonomía podría traducirse entonces, como nombres puestos por el pueblo, denominaciones que da el usuario común a un determinado contenido. Esos nombres se denominan etiquetas, **tags**.

2.0 argentina búsqueda biblia42 biblioteca
bibliotecas bibliotecas populares buscadores de
directorios e-government fibra óptica gobierno
electrónico gobierno electrónico y bibliotecas
populares **gutemberg** historia imprenta
información la pampa libros recupero **social**
sociales sociedad de la información **web**

Las tags además de clasificar el recurso, cumplen la función de orientar para su recuperación. La mayoría de los sitios 2.0 ponen a disposición de sus lectores y usuarios, las etiquetas con las que han sido clasificados sus contenidos. Puede mostrarlas en forma de lista o como una nube de etiquetas.

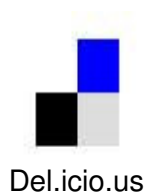
En las listas de etiquetas, las tags generalmente van acompañadas del número de veces que han sido utilizadas. En estas nubes

de etiquetas, en cambio, las tags más frecuentes, aparecen de mayor tamaño y en tonos más intensos.

Marcar y organizar favoritos

Cada usuario, puede seleccionar sus contenidos favoritos en la web, clasificarlos y organizarlos en listas colaborativas con otros usuarios que comparten sus intereses. Estas listas colaborativas aprovechan la inteligencia colectiva para actualizarse constantemente y son accesibles en línea, desde cualquier punto de la web.

Los programas que posibilitan estas acciones se llaman marcadores sociales.



Publicar y compartir contenidos

Existen lugares en la web 2.0 donde los usuarios podemos “subir” recursos propios, licenciarlos, etiquetarlos y compartirlos a gusto. Son los repositorios colaborativos.

También podemos votar, comentar, agrupar en listas de favoritos, descargar, enlazar o **embeber** en nuestros sitios recursos o aplicaciones de otros usuarios.

Embeber es una característica de esta web en la cual el dueño de un recurso ofrece su código a los usuarios, para que puedan incrustarlo en sus propios sitios y ejecutarlo en línea.

La diferencia con la descarga del recurso, estriba en que en ésta última, el recurso se “baja” al disco duro del usuario y puede ser ejecutado sin conexión a Internet.

Algunos repositorios colaborativos donde podemos publicar y surtirnos de contenidos:



(presentaciones)



(archivos de sonido)



(VideosEducativos)



(videos)



(podcasts educativos)



(archivos de sonido)



(videos científicos)



(archivos pdf)



(fotografías)

Combinar, integrar, mezclar (mushup)

Los escritorios virtuales, nos permiten visualizar de un sólo golpe de vista, las feeds de nuestros favoritos y gadgets (mini aplicaciones ejecutables) de nuestras herramientas: mail, calendario, buscadores, traductores, documentos compartidos en línea.



Nuestro escritorio adquiere la apariencia de un patchwork, con todas nuestras preferencias a mano y a la vista.

También comparten esta característica los blogs, las redes sociales y toda aquella plataforma que permita combinar y re-mezclar gadgets de aplicaciones.



Provee de plataformas para redes sociales que integran espacios de blogs, foros y códigos de de terceros (videos, presentaciones, gadgets, etc)

Licenciar para compartir



“Creative Commons⁸ es una organización sin ánimo de lucro que ofrece un sistema flexible de derechos de autor para el trabajo creativo, un abanico de licencias que abarcan desde el tradicional sistema de derechos de autor hasta el dominio público.

Su objetivo es dar opciones a aquellos creadores que quieren que terceras personas utilicen y/o modifiquen su obra bajo determinadas condiciones. Y estas condiciones son escogidas por el propio autor. Entre una obra con "todos los derechos reservados" o una con "ningún derecho reservado", Creative Commons propone tener "algunos derechos reservados".

Hay cuatro condiciones de licencia que combinadas dan lugar a estas seis licencias gratuitas para elegir:

El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.

Reconocimiento -Sin obra derivada: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se pueden realizar obras derivadas.

Reconocimiento -Sin obra derivada: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se pueden realizar obras derivadas. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

Reconocimiento -No comercial: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

Reconocimiento -No comercial-Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial. Las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que la obra original

Reconocimiento -Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. Las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que la obra original

“Una vez escogida la licencia no hay más que incluir el botón Creative Commons "Algunos derechos reservados" en la web, cerca del recurso propio. Este botón enlaza con el Commons Deed, el sitio donde se almacenan las licencias, de forma que todos puedan estar informados de las condiciones de tu licencia. Si encuentras que tu licencia ha sido violada, entonces tendrás las bases para poder defender tus derechos.

Para poder poner una licencia a una obra es tan sencillo como seguir los pasos de este tutorial: <http://creativecommons.org/license/?lang=es> “

Buscar aprovechando la inteligencia colectiva

Los buscadores sociales se caracterizan en que:

- Presentan los resultados en base a las tags (etiquetas) y a los votos de los usuarios
- Aprovechan la inteligencia colectiva (incluyen comentarios)
- Relacionan sitios y aplicaciones

⁸

URL. <http://creativecommons.org/license/?lang=es>



Comunicarse, participar

Y he aquí las aplicaciones vedettes de la web 2.0: los blogs y las redes sociales. Ellas integran en muchos casos las acciones y herramientas mencionadas.

- Blogs:

Son sitios web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. El autor conserva siempre la libertad de dejar publicado, cambiar o borrar lo que crea pertinente (principal diferencia con las wikis).



- Redes Sociales:

Son plataformas que integran las aplicaciones y servicios mencionados. Se caracterizan por promover y generar contactos y oportunidades de comunicación, aprendizaje, trabajos, etc.



Para qué sirve la web 2.0

Además de todo lo mencionado y yendo a la vida cotidiana individual, social y organizacional, la web 2.0 nos otorga

- Un mayor acceso a la información
- Posibilidades de interactuar socialmente, intercambiar opiniones y datos
- Aprovechar la inteligencia y trabajo colectivos
- Tener en cuenta a los demás

Este nuevo modelo de web ha “dado voz” a personas o grupos que no la tenían en los medios que existían. Muchos lo definen como “*acercar la periferia al centro*”, o como “*la venganza de las minorías*”. Yo prefiero la primera.

Una de las mayores contribuciones de la web 2.0 es también, promover mejores procesos de participación, colaboración y comunicación interna en entidades u organizaciones. También en crear redes de individuos y/o organizaciones que trabajen en similares objetivos.

La web social optimiza los procesos:

- Educativos
- Informativos
- Informacionales
- Políticos
- Gestión pública
- Participación ciudadana

- Salud (prevención y atención)
- Comunicaciones
- Creativos y estéticos
- Culturales
- Laborales
- Organizacionales

Requisitos esenciales para poder acceder, disfrutar y aprovechar la web 2.0

Conectar
Concientizar
Formar

El superar las brechas tecnológicas, paradigmáticas e informacionales compete a todos en general, desde los decisores, planificadores, gestores y formadores hasta los usuarios finales.

Conectar (o superar brechas tecnológicas)

Contar con conexiones a Internet de alta velocidad, como la banda ancha, es requisito tecnológico indispensable para poder acceder a la web 2.0. Por eso es necesario promover su extensión por medio de los vínculos más adecuados a cada geografía y situación.

Según la Wikipedia (sitio emblemático de la web 2.0) la banda ancha consiste en:

“...la transmisión de datos en el cual se envían simultáneamente varias piezas de información, con el objeto de incrementar la velocidad de transmisión efectiva. En ingeniería de redes este término se utiliza también para los métodos en donde dos o más señales comparten un medio de transmisión.

Algunas de las variantes de los servicios de línea de abonado digital (del inglés Digital Subscriber Line, DSL) son de banda ancha en el sentido en que la información se envía sobre un canal y la voz por otro canal, pero compartiendo el mismo par de cables (...) Este método de transmisión contrasta con la transmisión en banda base, en donde un tipo de señal usa todo el ancho de banda del medio de transmisión, como por ejemplo Ethernet 100BASE-T.

Es una tecnología de módems que permite el tráfico de datos se realice a una velocidad extraordinaria a través de una línea telefónica convencional. Además se puede mantener una conversación por teléfono mientras se está navegando por Internet.”

La banda ancha en Argentina

Los vínculos tecnológicos de mayor difusión en Argentina para la provisión de banda ancha, a diciembre de 2007 y según el Barómetro Cisco⁹ 2008, son:

ADSL: 70 %
Cable módem: 28 %
Wireless: 1.1 % (utilizada especialmente en las zonas rurales)

***Año 2005:**

Totalidad de conexiones: 794.000

Incremento respecto de años anteriores: 90,6 por ciento

Según el informe “Estado de la banda ancha en Argentina” (Namuncurá, 2005) el servicio estaba distribuido de la siguiente manera:

⁹ Iniciativa que por medio del relevamiento de las realidades locales de cada país, su procesamiento y publicación de informes, pretende informar y formar opinión y posicionamiento de la actividad pública y privada para elevar los niveles de penetración, calidad y uso de la banda ancha en especial, y de las TICs en general.

En Argentina, estos estudios son realizados semestralmente por la consultora IDC realiza para la empresa Cisco Systems.

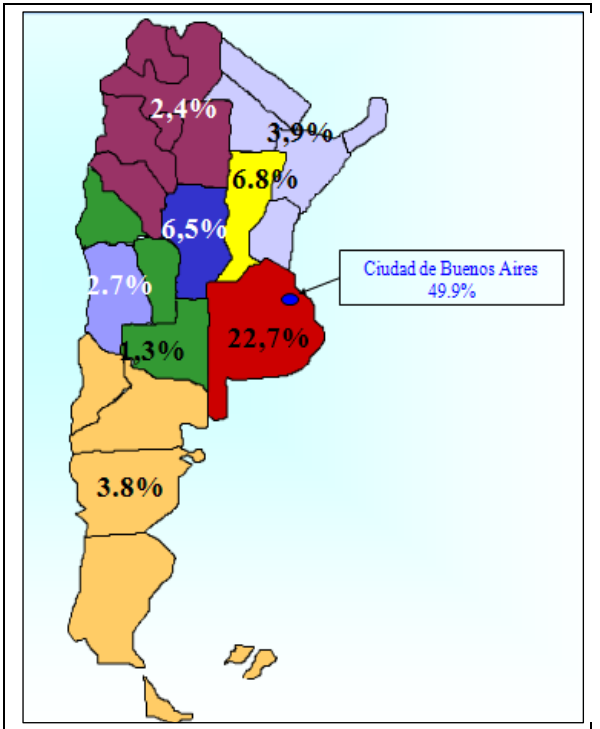


Ilustración 3: Banda ancha en Argentina en 2005 (Fuente: CNC)

- *Año 2006:**
(Según El Informe Barómetro Cisco)
- Totalidad de conexiones: 1.583.713
 - Penetración: 4,1 % sobre la totalidad de la población
 - Crecimiento: 66, 2 %
 - Distribución por provincias

Provincia	Conexiones	Penetración
Ciudad Autónoma de Bs. As.	685.794	23,2%
Buenos Aires	582.834	4,0%
Córdoba	74.851	2,3%
Mendoza	45.775	2,7%
Santa Fe	39.616	1,2%
Neuquén	21.172	4,2%
San Luis	16.568	4,2%
Chubut	15.290	3,5%
Entre Ríos	14.401	1,2%
La Pampa	14.141	4,4%
Río Negro	13.335	2,3%
Santa Cruz	9.476	4,5%
Misiones	6.699	0,7%
Chaco	6.441	0,6%
La Rioja	5.521	1,8%
Tucumán	5.413	0,4%
San Juan	5.021	0,8%
Santiago del Estero	4.664	0,5%
Tierra del Fuego	4.612	4,3%
Salta	4.211	0,4%
Catamarca	4.117	1,2%
Corrientes	2.495	0,3%
Formosa	717	0,1%
Jujuy	550	0,1%
Total	1.583.713	4,1%

Fuente: IDC, 2006 - Fuente Población: INDEC

Ilustración 4: Banda ancha en Argentina en 2006 (Fuente: INDEC en CanalAr)

- *Año 2007**
(Según El Informe Barómetro Cisco)
- Totalidad de conexiones: 2.557.413

- Distribuidas de la siguiente manera:
 - Sólo cuatro provincias concentran el 91,6 por ciento de las conexiones del país (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe).
 - Otras siete (Chubut, Entre Ríos, La Pampa, Neuquén, Río Negro, San Luis y Santa Cruz) aglutinan el 5,6 por ciento.
- Penetración: 6,6% sobre la totalidad de la población
- Incremento
 - 75 por ciento en el interior del país
 - 57 en Capital Federal y Gran Buenos Aires
- En el segundo semestre se sumaron más de 973 mil conexiones
- Distribución por provincias (las provincias recuadradas son las que lideran en número de conexiones por banda ancha)

Provincias	Conexiones	Penetración por cada 100 Habitantes
Ciudad Autónoma de Bs As	1,051,788	35.6%
Buenos Aires	938,927	6.4%
Córdoba	121,984	3.7%
Mendoza	76,125	4.5%
Santa Fe	75,950	2.4%
Entre Ríos	40,186	3.3%
Neuquén	34,616	6.9%
San Luis	33,347	8.5%
Chubut	26,198	6.0%
La Pampa	22,715	7.1%
Río Negro	21,756	3.7%
Santa Cruz	16,836	8.0%
Chaco	13,789	1.3%
San Juan	11,634	1.8%
S.del Estero	11,219	1.3%
La Rioja	11,080	3.6%
Misiones	10,819	1.1%
Salta	9,374	0.8%
Catamarca	9,257	2.6%
Tierra del Fuego	8,634	8.0%
Tucumán	6,490	0.5%
Corrientes	3,288	0.3%
Formosa	751	0.1%
Jujuy	650	0.1%
Total	2,557,413	6.6%

Ilustración 5: Banda ancha en Argentina en 2007 (Fuente: IDC para Cisco)

La consultora Prince & Cooke arroja estos números comparativos sobre el número de clientes de banda ancha en nuestro país:

2005	2006	2007
880.000	1.590.000	2.750.000

Tabla 2: Banda ancha Argentina período 2005-2007
(Fuente: Prince & Cooke)

Año 2008:

Indec (junio, 2008) publica que considerando el período que va desde marzo de 2008 hasta el mismo mes del año anterior, las conexiones de banda ancha se incrementaron en un 43,9% .

Concientizar (o superar brechas paradigmáticas)

Las brechas paradigmáticas son modelos de pensamiento que actúan a modo de barreras mentales que reaccionan levantándose ante cualquier intento de planificar e implementar innovaciones.

Una de ellas, por ejemplo, es la de considerar que la inclusión en la sociedad de la información, depende solamente de la disponibilidad y acceso físico a las tecnologías. Las brechas paradigmáticas son más lamentables, paralizantes y peligrosas, cuanto mayor es el nivel de decisión que se posee. Al respecto Daniel Pimienta opina:

“La brecha digital no es otra cosa que el reflejo de la brecha social en el mundo digital. Si bien se debe considerar que el uso de las TIC para el desarrollo humano porta oportunidades para reducir la brecha social para individuos o comunidades, existen una serie de obstáculos a superar para que el uso de las TIC permita acercar esas oportunidades a las personas y a los grupos. La existencia de una infraestructura de conectividad es sólo el primero, aunque una falta de enfoque holístico lo lleva a menudo a recibir una atención exclusiva. No es suficiente ofrecer un acceso a las tecnologías para que las personas que benefician del uso puedan aprovechar de oportunidades de desarrollo humano; la educación, y más específicamente una alfabetización digital e informacional, tienen un papel esencial en el proceso. Los componentes de las telecomunicaciones, de los equipos de computación y de los programas son requisitos previos y previsibles; sin embargo, los pilares verdaderos de las sociedades de la información centradas en el desarrollo humano (sociedades de los saberes compartidos) son la educación, la ética y la participación, articuladas como un proceso sistémico. Mientras las personas que toman decisiones sobre políticas públicas o proyectos de TIC para el desarrollo no estén preparadas para entender esas evidencias y privilegian una visión meramente tecnológica sufriremos de la brecha la más peligrosa en términos de efectos: la brecha paradigmática”

Formar (o superar brechas informacionales y digitales)

Además de las brechas paradigmáticas, es necesario zanzar las brechas informacionales y digitales. Ellas también impiden un adecuado uso y aprovechamiento de la información, ya que si desconocemos cómo usar estas nuevas tecnologías, mal podemos aprovecharlas.

La manera de salvar estas desigualdades no es otra que la alfabetización y actualización constante. En los tiempos actuales, esta formación incluye sobretudo la adquisición de competencias digitales y de navegación web.

“Tanto para los autores más críticos como para los más tecnófilos, la brecha digital contiene al menos dos vertientes: la conectividad (entendida como acceso equitativo a la Red) y la apropiación de las TIC, entendida como la capacidad de hacer un uso útil y con sentido de las herramientas tecnológicas” (Finkielevich y Prince)

Según el Informe Tendencias Digitales 2007, el internauta argentino presenta diferentes grados de desarrollo de competencias informacionales y digitales:

- Grado básico: 37 % (envía mails, utiliza buscadores)
- Grado medio: 34 % (realiza transacciones, chatea y se suscribe a sitios web)
- Grado avanzado: 25 % (baja y sube contenidos)
- Grado experto: 5% (sabe desarrollar sitios web y subir podcasts a la red)

O sea que en nuestro país, sólo un 25 % de los internautas hace uso de la nueva generación web. El resto, y aún los más expertos en el uso de Internet (5%) todavía no se ha apropiado de las tecnologías 2.0. Sigue utilizando la red como usuario consumidor de contenidos cuando podría casi gratuitamente aprovechar las oportunidades de:

- Trabajar, divertirse y educarse
- Comprar, vender y negociar
- Participar colaborativamente con información y nuevos conocimientos
- Manifestar y publicar sus opiniones y creaciones

Si realmente queremos que los argentinos usen y aprovechen estas nuevas oportunidades que se ofrecen gratuitamente en la web, se debería:

- Dar posibilidad de conectividad y acceso físico a la web 2.0, mediante la extensión de los servicios de banda ancha que mejor se adapten a cada situación
- Determinar las razones por las que el 75% de internautas argentinos que teniendo las posibilidades tecnológicas de aprovechar la web 2.0, siguen estancados en el viejo modelo de información y participación:
 - Desinterés (brecha paradigmática)
 - Desinformación (brecha informacional y digital)
- Conectar, concientizar, formar

Conclusiones

Las tres brechas, un solo desafío

La aparición y el desarrollo de la web 2.0 ha significado una revolución en el campo de las ciencias y las tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento. Esta revolución se distingue por la participación masiva, sencilla, gratuita y cotidiana de la población.

La web 2.0 se perfila hoy por hoy como fuente de oportunidades de bajo coste y alto valor para todos los estamentos sociales.

Las innumerables ventajas y oportunidades de trabajo, estudio, salud, participación, comunicación y gobernabilidad que habilita la web 2.0, se levantan como sólidos argumentos de peso para tratar de solucionar sus desigualdades de acceso y aprovechamiento de la misma.

La banda ancha tiene una penetración de sólo un 6,6 % en la población argentina. De éstos, solamente un 25 % hace uso de la web 2.0

Por otro lado es indiscutible que, hoy por hoy, los países más desarrollados y evolucionados son aquellos que:

- *definen políticas públicas sustentables pertinentes a I+D +I¹⁰

- *invierten en servicios y tecnologías de comunicación, información y conocimiento

- *regulan firmemente, y con sentido de futuro, los mercados de estas tecnologías para asegurar un acceso democrático a los mismos.

De lo anterior expuesto, se concluye que si queremos ser competitivos como país deberíamos priorizar la toma de decisiones, planificación, gestión y control de acciones conjuntas y coordinadas para CONECTAR, CONCIENTIZAR Y FORMAR en información a todos los argentinos.

[illegible]

Bibliografía

- Briggs, Mark. Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital. Brigg, 2007. Disponible en<URL:www.senacyt.gov.ec/files/periodismo_una_guia_de_alfabetizacion_digital.pdf>, (último acceso mayo 2008)
- Creative Commons. Licenciamiento de obras creative commons. Disponible en <URL:<http://creativecommons.org/license/?lang=es>>, (último acceso junio 2008)
- Cisco Systems Latinoamérica. Cisco lanza barómetro de banda ancha en Argentina. Disponible en <URL: <http://www.cnc.gov.ar/indicadores/estadisticas/bancha.asp>>, (último acceso julio 2008)
- Cisco Systems Latinoamérica. La banda ancha en Argentina. Disponible en <URL: www.cabase.org.ar/documentos/fichas_barometro_2008.pdf> (último acceso julio 2008)
- Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo. Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México, 2007. Disponible en <URL:<http://www.planetaweb2.net/>>, (último acceso mayo 2008)
- De Ugarte, David. El poder de las redes. Disponible en URL:<<http://deugarte.com>>, (último acceso mayo 2008)
- Dukaroff, Darío. La penetración de banda ancha en Argentina superó el 4%. EN: CanalAr Tecnología a diario. Disponible en URL:< <http://www.canalar.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=4304>>, (último acceso julio 2008)
- Finkelievich, Susana y Prince, Alejandro. El involuntario rol social de los cibercafés. Disponible en <URL: <http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf> > (última consulta: 20 de junio 2008)
- Fumero, Antonio y Roca, Genís. Web 2.0. Orange, 2007. Disponible en<URL: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp>, (último acceso mayo 2008)
- Fundación Auna. La generación “e”. En: Análisis y prospectiva, 2005, nº 10. Disponible en<URL: www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/10_eGeneracion.pdf>, (último acceso mayo 2008)
- Indec. Accesos a Internet. Marzo 2008. Indec. Buenos Aires, 2008. Disponible en <URL: <http://www.cnc.gov.ar/indicadores/estadisticas/ai.asp>>, (último acceso julio 2008)
- Indicadores de uso de Internet en Latinoamérica. Tendencias Digitales. VI Aniversario de tendencias digitales. Caracas, abril 2007. Disponible en <URL: <http://www.docstoc.com/docs/15028/Indicadores-de-uso-de-internet-en-latinoam%C3%A9rica>>, (última consulta: 20 de junio 2008).
- Lévy, Pierre. Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. Perre Lévy. Washington, DC, 2004. Disponible en <URL:<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/>>, (último acceso mayo 2008)
- Margaix-Arnal, Dídac. El Opac 2.0: las tecnologías de la Web 2.0 aplicadas a los catálogos bibliográficos. En: Actas del VI Workshop. CALSI, 2007. Disponible en<URL:http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/didac_margaix.pdf>, (último acceso mayo 2008)
- Namuncurá, Ceferino. Estado actual de la banda ancha en Argentina.CNC: Portugal, 2005.

Pimienta, Daniel. Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática. Disponible en <URL: funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.doc> (última consulta: 19 de junio 2008).

Prince % Cooke. Indicadores tecnológicos 2007 en Argentina. Disponible en <URL:

UCI Comunicación. Se presentó el Barómetro Cisco de Banda Ancha. EN: Sitio de la Secretaria de la Gestión Pública. Argentina, 23 de marzo de 2008. Disponible en <URL: http://www.sgp.gov.ar/contenidos/uci/actividades_realizadas/paginas/2008_cisco.html>, (último acceso julio 2008)

O`Reilly, Tim. What is web 2.0. O`Reilly, 2005. Disponible en<URL: <http://www.oreillynnet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>, (último acceso mayo 2008)